

## Besluit

### Voornemen tot besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Commerciële Economie van de Stichting LOI Hoger Onderwijs

	<b>Gegevens</b>	
<b>datum</b>	30 november 2017	<b>Naam instelling</b> : Stichting LOI Hoger Onderwijs
<b>Onderwerp</b>	Naam opleiding	: hbo-bachelor Commerciële Economie (240 EC)
<b>Besluit</b>	Datum aanvraag	: 1 mei 2017
<b>accreditatie hbo-bachelor</b>	Graad opleiding	: Bachelor of Arts
<b>Commerciële Economie van de</b>	Variant opleiding	: deeltijd
<b>Stichting LOI Hoger Onderwijs</b>	Bijkomend	: Associate-degreeprogramma Sales
<b>(005736)</b>		Associate-degreeprogramma Marketing
<b>uw kenmerk</b>	Locatie opleiding	: afstandsonderwijs en blended learning vanuit Leiderdorp
<b>-</b>	Datum goedkeuren	
<b>ons kenmerk</b>	panel	: 19 januari 2017
<b>NVAO/20173194/AH</b>	Datum locatiebezoek(en)	: 14 december 2016 en 19 januari 2017
<b>bijlagen</b>	Datum visitatierapport	: april 2017
<b>2</b>	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 18 februari 2014

#### Beoordelingskaders

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 36791) alsmede het kader beoordeling bestaande associate-degreeprogramma's (Stcrt. 2014, nr.9834).

#### Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

#### Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Op 14 december 2016 en 19 januari 2017 is de opleiding Commerciële Economie van LOI Hogeschool gevisiteerd door een commissie van AeQui. De visitatie betreft de bacheloropleiding Commerciële Economie en twee Associate degrees: Sales en Marketing. Het totaaloordeel van de commissie is, voor zowel bachelor als Associate degrees, voldoende.

Pagina 2 van 7 De opleiding kenmerkt zich door haar positionering als aanbieder van toegankelijk en arbeidsmarktrelevant afstandsonderwijs, dat zich voor de student kenmerkt door een individuele en flexibele leerroute, maximale onafhankelijkheid van tijd, plaats en tempo, continue beschikbaarheid van begeleiding, technische eenvoud en betaalbaar collegegeld. De opleiding Commerciële Economie wordt binnen dit concept aangeboden, en onderscheidt zich daarnaast door haar brede bedrijfskundige basis en focus op het Nederlandstalige bedrijfsleven.

### *Beoogde eindkwalificaties*

#### *Bacheloropleiding*

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde eindkwalificaties van de bacheloropleiding Commerciële Economie als voldoende. De afgestudeerde van de opleiding hbo-bachelor Commerciële Economie is een professional met generieke kennis van management, marketing, sales en communicatie. Afgestudeerden komen in uiteenlopende functies in het bedrijfsleven terecht. De opleiding kent twee afstudeervarianten: Accountmanagement en Marketingmanagement. De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding passende eindkwalificaties in de vorm van domeincompetenties heeft geformuleerd in het beroeps- en opleidingsprofiel van de opleiding. De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding het beroeps- en opleidingsprofiel adequaat heeft geactualiseerd naar aanleiding van het verschijnen van een nieuw landelijk competentieprofiel in 2012. De opleiding volgt daarbij een-op-een het landelijk profiel. De opleiding onderhoudt goede contacten met het beroepenveld. De beroepenveldcommissie bestaat uit toegewijde leden uit het beroepenveld, die zich actief inzetten voor de opleiding. De opleiding beschikt over twee inhoudelijke programmaleiders met ieder een eigen inhoudelijk aandachtsgebied. Zij zorgen voor de aansluiting op de actuele beroepspraktijk en voor de opbouw van het nieuwe programma. De visitatiecommissie heeft waardering voor deze constructie met twee programmaleiders en een programmamanager.

#### *Associate degrees*

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde eindkwalificaties voor de Associate degree (Ad) Marketing en de Ad Sales als voldoende. Afgestudeerden van de Ad Marketing starten als assistentmedewerker of als ondersteunend medewerker op een marketing- of communicatieafdeling. Ook de afgestudeerden van de Ad Sales komen veelal in uiteenlopende, ondersteunende functies terecht, vooral in het midden- en kleinbedrijf en starten in een juniorrol of assistent van een verkoopmanager. De domeincompetenties van de bacheloropleiding gelden (op een ander eindniveau) ook voor de Associate degrees. De visitatiecommissie stelt vast dat de beroepsprofielen en afgeleide competenties qua niveau voldoen aan internationaal aanvaarde niveaubeschrijvingen voor de Ad-graad (Dublin-descriptoren Short Cycle). De visitatiecommissie stelt vast dat de beroepsprofielen relevant zijn: er is duidelijk vraag naar de afgestudeerden van deze Associate degrees.

#### *Programma*

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de onderwijsleeromgeving van de bacheloropleiding en de Associate degrees als voldoende. De visitatiecommissie is van mening dat de opleiding de eindkwalificaties op adequate wijze heeft vertaald naar de onderwijsprogramma's, met een overzichtelijke indeling in praktijkgerichte thema's.

Pagina 3 van 7 De visitatiecommissie heeft waardering voor de degelijke opzet. Dat de studie flexibel is in te plannen en studenten bij deze planning begeleid worden, draagt bij aan de studeerbaarheid. Het programma, dat start met inleidende vakken, sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten. Elk thema wordt afgesloten met een praktijkintegratie-opdracht waarmee de student de theorie koppelt aan de eigen werkomgeving. De opleiding beschikt over voldoende docenten voor het verzorgen van het onderwijs. Er is ruime expertise beschikbaar op de verschillende kennisgebieden van de opleiding. Alle docenten onderhouden contact met het werkveld. LOI Hogeschool heeft aandacht voor het verhogen van het aantal masterge-schoolde docenten tot de gewenste 80%. Het rendement van de bacheloropleiding en de Associate degrees is laag; de meeste inschrijvers volgen slechts enkele modules en weinig studenten doorlopen de gehele bacheloropleiding of Associate degree. Oorzaken voor uitval lijken over het algemeen buiten de opleiding te liggen.

#### *Toetsing*

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de toetsing van de bacheloropleiding en de Associate degrees als voldoende. Studenten sluiten iedere module af met een individuele toets. Enkele modules worden extern geëxamineerd en enkele modules vormen samen een thema, dat wordt afgerond met een praktijkintegratie-opdracht waarin de leerstof van de verschillende modules wordt geïntegreerd en de brug met de praktijk wordt geslagen. De toetsen laten een opbouw in complexiteit en beheersingsniveau zien naarmate de studie vordert. Er is sprake van een stevige toetsing van de body of knowledge in de schriftelijke toetsen, waarin casussen passend worden afgewisseld met meerkeuzevragen.

De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding goede maatregelen treft om kwaliteit van de toetsing te borgen. De examencommissie geeft haar taak om de kwaliteit van toetsen en tentamens te borgen en zich een eigenstandig oordeel te vormen over het eindniveau van de opleiding goed vorm.

#### *Gerealiseerde eindkwalificaties*

##### *Bacheloropleiding*

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de gerealiseerde eindkwalificaties van de bacheloropleiding als voldoende. De opleiding wordt afgesloten met een afstudeeropdracht waarbij de student moet aantonen dat hij de geformuleerde competenties beheerst. De afstudeeropdracht bestaat uit een combinatie van literatuuronderzoek en empirisch onderzoek. Het is de bedoeling dat de afstudeeropdracht wordt uitgevoerd in een voor de opleiding relevante werkomgeving. Tot nu toe zijn drie studenten afgestudeerd. De visitatiecommissie heeft de eindwerkstukken van deze drie studenten bestudeerd om zich een beeld te vormen van het eindniveau. Op basis van de bestudeerde eindwerkstukken en op basis van tevredenheid van alumni van de opleiding concludeert de visitatiecommissie dat het eindniveau van de studenten voldoende is.

De werkstukken van de studenten die het eindniveau representeren, zijn methodologisch van een hoog niveau. Advies over bijvoorbeeld de praktische toepasbaarheid en de accountability van de uitkomsten is ondervertegenwoordigd in de werkstukken. De visitatiecommissie raadt aan meer aandacht te besteden aan dit deel van de beroepsbekwaamheid van de student in het eindwerk.

De visitatiecommissie heeft nog geen eindwerken kunnen beoordelen, aangezien er nog geen afgestudeerden zijn. Wel heeft de commissie er vertrouwen in dat de gerealiseerde eindkwalificaties voldoende zullen zijn. Dit vertrouwen ontleent zij ten eerste aan het niveau van de eerste praktijk-integratieopdrachten op eindniveau die zij wel heeft kunnen inzien. Ten tweede ziet de commissie de uniforme werkwijze binnen de gehele LOI Hogeschool met betrekking tot de eindwerken (van Associate degrees, maar ook van bacheloropleidingen) als een waarborg voor dit eindniveau.

#### *Aanbevelingen*

De opleiding dient aandacht te besteden aan actualisering van het onderwijsprogramma. De aandacht voor online marketing is op dit moment bijvoorbeeld nog beperkt. Ook het studiemateriaal dient op sommige punten te worden geactualiseerd.

De visitatiecommissie raadt de opleiding aan om de redenen voor uitval of studievertraging scherp te blijven monitoren en waar nodig aanpassingen door te voeren in het programma en de begeleiding.

Ten slotte raadt de visitatiecommissie aan meer aandacht te besteden aan praktische toepasbaarheid en implementatie van de adviezen uit het eindwerk.

#### **Aanbevelingen**

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

#### **Bestuurlijke afspraak**

De NVAO heeft vastgesteld dat het panel geen eindwerken van de Ad-programma's Sales en Marketing heeft kunnen beoordelen omdat er nog geen afgestudeerden van deze programma's zijn. Zij heeft daarom met het college van bestuur van LOI Hogeschool als instelling met een Instellingstoets Kwaliteitszorg de afspraak gemaakt dat de hogeschool in het kader van de interne kwaliteitszorg na uiterlijk drie jaar op basis van een representatief aantal afstudeerwerken aanvullende beoordelingen zal laten verrichten en wel met betrekking tot de gerealiseerde eindkwalificaties van de Ad-programma's Sales en Marketing. De NVAO zal van de bevindingen van deze aanvullende beoordelingen in kennis gesteld worden. Ook is afgesproken dat in geval van een onvoldoende beoordeling van de eindwerken de instelling een verbeterplan bijvoegt.

Pagina 5 van 7 **Besluit**

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Stichting LOI Hoger Onderwijs te Leiderdorp in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 11 september 2017 naar voren te brengen. Bij e-mail van 30 november 2017 heeft de instelling laten weten geen opmerkingen te hebben.

De NVAO besluit dat accreditatie wordt verleend aan de hbo-bachelor Commerciële Economie (240 EC; variant: deeltijd; en Associate-degreeprogramma's Sales en Marketing; locatie: Leiderdorp) van de Stichting LOI Hoger Onderwijs te Leiderdorp. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 30 november 2017 en is van kracht tot en met 29 november 2023.

Den Haag, 30 november 2017

De NVAO  
Voor deze:



R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
<b>1. Beoogde eindkwalificaties</b>	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.	<b>Voldoende</b>
<b>2. Onderwijsleeromgeving</b>	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.	<b>Voldoende</b>
<b>3. Toetsing</b>	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.	<b>Voldoende</b>
<b>4. Gerealiseerde eindkwalificaties</b>	De opleiding toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.	<b>Voldoende</b>
<b>Eindoordeel</b>		<b>Voldoende</b>

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende, voldoende, goed of excellent.

Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Pagina 7 van 7 **Bijlage 2: panelsamenstelling**

- drs. Raoul van Aalst (voorzitter), veelvuldig voorzitter van visitatiepanels, sinds 2016 programmamanager Always Energy, een programma dat zich richt op vitaliteit en mobiliteit binnen en buiten TenneT.
- Mary K. Farmer MBA (panellid), referent afstandsonderwijs, tevens director Online Programs van het Glion Institution of Higher Education, Bulle, Switzerland;
- Theo Bieger (panellid), consultant op het gebied van business development;
- Harry Donker MEd (panellid), opleidingsmanager CE bij Hogeschool Windesheim;
- Thimo Stuijt, (student-lid), masterstudent Business Economics aan de Universiteit Utrecht.

Het panel werd ondersteund door drs. Linda van der Grijspaarde, secretaris (gecertificeerd).